

Ценность — чистая планета

Цена — осознанное потребление



Валерия Сидорова

руководитель просвещения в @sobirator_ru

Редакция

Здравствуйте, Валерия! Расскажите, пожалуйста, как Вы для себя определяете понятие «Экология личности»?

Валерия

Экология личности, на мой взгляд - это и процесс, и результат выстраивания гармоничного взаимодействия человека и среды, выстраивания партнёрских отношений. Главный смысл в создании безопасной среды для природы, для человека, и для человечества в целом. Будет хорошо отдельному человеку и всем людям будет хорошо.

Редакция

Каковы для Вас главные критерии экологичной личности?

Валерия

Экологичная личность — это человек, который следит за своим физиологическим и ментальным здоровьем, который ведёт экологичный образ жизни, у которого гармоничные взаимоотношения с окружающей средой и который может выстраивать партнёрские отношения с социумом.

Редакция

Что Вы подразумеваете под физическим и ментальным здоровьем?

Валерия

Поддержание физического здоровья, в первую очередь, предполагает: сбалансированное питание, качественный сон, оптимальный режим.

Редакция

Валерия, а лично для Вас, что оптимально?

Валерия

Важно учитывать персональные особенности. Я изучаю предложения специалистов, выбираю, то, что мне подходит, например, диету, БАДы.

Тело должно двигаться, чтобы оно работало каждый день максимально.

Для поддержания ментального здоровья очень важно работать со специалистом психологом. Он даёт новые инструменты, помогает работать со стрессом, чтобы не выводить дистресс на других людей, отрабатывать раздражение экологично. Профессиональные рекомендации психолога, делают жизнь легче. На бытовом уровне в РФ это слабо развито.

С позиции экологичного образа жизни оптимально - организовать правильное взаимодействие с ресурсами. Нужно создать баланс между тем, что потребляешь, и тем, какие отходы образуются и как их использовать. Я сортирую свои отходы, сдаю их на переработку. На этапе потребления, думаю о том, что мне действительно нужно. Вещи передаю на повторное использование.

У каждого человека свой баланс: кому-то сначала нужно осознать, что не надо мусорить в лесу; ему малоинтересно о том, сколько видов пластика можно переработать.

Выстраивание гармоничных взаимоотношений предполагает создание вокруг себя экологичной социокультурной среды, социальной экосистемы.

Ключевое здесь, это достижение взаимного успеха. С кем бы не общался, главное - синергия, стратегия win -win, чтобы все оказались довольны результатом.

Редакция

Что из перечисленного для Вас самое главное?

Валерия

Я никогда не откажусь от работы над поддержанием своего здоровья. Самое главное — это бытовые повседневные привычки. Мы — это то, что мы делаем каждый день.

Редакция

Валерия, каково Ваше личное отношение к питанию? Известны разные концепции, в зависимости от того, где человек живёт и к какой культуре принадлежит: всеядность, безубойность или представление о том, что организм сам всё нужное вырабатывает.

Валерия

Согласна с тем, что стиль питания сильно формируют климат и культурная среда, традиции.

Я придерживаюсь вегетарианского типа питания, при этом, регулярно отслеживаю показатели организма.

Редакция

Что на Ваш взгляд стоит изменить в общественном укладе на планете для создания оптимальных условий развития экологичной личности?

Валерия

В масштабах планеты сложно прийти к универсальному решению. Наилучшим на сегодняшний день, считаю Цели в области Устойчивого Развития (ЦУР) принятые ООН в 2015г. На мой взгляд, это оптимальная стратегия, организующая гармоничные взаимодействия между разными экосистемами.

Редакция

Что, на Ваш взгляд, стоит изменить в российском образовании для создания оптимальных условий развития экологичной личности?

Валерия

Думаю что целесообразно добавить программы, которые учили бы ребёнка выстраивать взаимоотношения с самим собой, со своими эмоциями; добавить курс по коммуникативным навыкам; о том, как спорить и приходиться к консенсусу. Желательно усовершенствовать изучение окружающей среды, добавить туда прикладной аспект, например, походы на экскурсии в Собиратор.

Редакция

Валерия, расскажите, пожалуйста, как появился Собиратор и что это за явление.

Валерия

История Собиратора началась с инициативы обычных людей. Активисты Леонид Синицин и Валерия Коростылёва, исходя из экологических ценностей, решили начать сортировать отходы и сдавать вторичное сырьё. Они стали проводить акции по сбору вторичного сырья в московских дворах для отправки в пункты приёма; организовали соседей, чтобы совместно отвозить собранное вторсырьё. Сначала акции по сбору вторсырья проводили на севере Москвы, затем, и по другим районам. Активисты увидели, что, чем больше людей знает об инициативе, тем больше вторичного сырья получается отправить на переработку.

Особую роль в развитии проекта играло просвещение. Оно начиналось просто от человека к человеку с помощью волонтеров, работавших на акциях по сбору.

Чтобы более устойчиво и масштабно проводить работу по сбору вторичного сырья, было создано юридическое лицо АНО (Автономная Некоммерческая Организация) Собиратор. В 2018 году, появился первый склад на Кантемировской. Сейчас их несколько по Москве.

В настоящее время склад переоборудовали, он приобрёл более красивый вид, чтобы человек пришёл и вдохновился: как много можно собирать, перерабатывать и вторично использовать в новом качестве.

Миссия и философия Собиратора - распространение культуры осознанного потребления.

С 2020 года пункты сбора работают в 5 городах: Москва, Санкт Петербург, Воронеж, Краснодар и Новосибирск.

Такого же плана помещения есть во всех городах. Их функция не только сбор и сортировка, но и послание: приходи сюда, здесь можно сделать хорошее дело.

Я была во всех отделениях, даже открывала филиал в Воронеже. Это мой родной город. На мероприятие пришли близкие и знакомые люди.

Редакция

Валерия, а как семья относится к Вашей деятельности?

Валерия

Семья поддерживает. Родные практикуют отдельный сбор отходов и доставляют их в пункт Собирателя.

Редакция

А какой масштаб охвата населения, например, в Москве?

Валерия

Количество приверженцев осознанного потребления постоянно увеличивается. В Москве, в среднем, приходят 10 000 человек в месяц новых посетителей пунктов сбора вторичного сырья.

Больше всего посетителей приезжают в выходные дни. В будни, в основном, сотрудники и волонтеры занимаются сортировкой.

Редакция

Валерия, что происходит после сортировки?

Валерия

Для каждого вида вторсырья нужен отдельный переработчик, своя технологическая цепочка. Например, батарейки едут в Ярославль.

В РФ всего 3 предприятия занимаются переработкой батареек, в Челябинске, Новосибирске и Ярославле.

Батарейки опасное сырьё из-за свинца. Если свинец удалить, то останется очень полезное сырьё: корпус - это металл железо или алюминий. Порошок свинца из батареек обрабатывают химическим способом, он преобразуется в оксид свинца и становится сырьем для химической промышленности.

Редакция

А затраты ресурсов на переработку не превышают ли ценность процесса и результата?

Валерия

Я вот всегда предлагаю сравнивать затраты на сбор и переработку с затратами на изготовление из первичного сырья. Например, пластик

производят из нефти, сложная цепочка, особенно, если вести её от момента открытия месторождения.

Редакция

Принимает ли Собиратор пищевые отходы ?

Валерия

Для переработки пищевых отходов работают специализированные сервисы. В пищевых отходах есть опасность. В случае попадания на свалку, они включаются в процесс анаэробного гниения и образуют вредные газы: метан, углекислый газ и сероводород, от чего свалки так пахнут. Метан создаёт опасность возгорания. Пожар на свалке — это риск вспышки заболеваний, риск распространения огня.

Редакция

А пенсионеры у вас работают?

Валерия

Да, некоторым сотрудникам больше 60 лет. В Экоцентре посменная работа, сдельная. Её можно совмещать с другой деятельностью.

В качестве волонтеров приходят люди разных возрастов. Даже дети лет четырёх приходят с родителями сортировать зубные щётки.

Редакция

Если человек отдельно собирает отходы, но ему тяжело ехать в Экоцентр, как быть в такой ситуации?

Валерия

Собиратор, в этом случае, может предложить свой Экомобиль. Это платная услуга— 1250 рублей за вывоз по абонементу. Разные тарифы позволяют экономить: выгоднее всего приобретать абонемент или делать коллективный вывоз сразу на несколько семей. Максимальное количество вторсырья, которое Экомобиль может принять, соответствует объёму Газели — 8 кубометров. Водитель сам поднимается на этаж, забирает, может проконсультировать. На нашем сайте даны советы по домашней сортировке вторсырья для Экомобиля.

Помимо Экотакси, у нас есть ещё опция: ежемесячно мы поддерживаем волонтерские акции по сбору вторсырья. На нашем сайте есть расписание акций по районам Москвы и московской области.

Редакция

Валерия, как участие в благотворительных и добровольческих программах помогает человеку стать экологичной личностью?

Валерия

Мой личный пример, может это вполне проиллюстрировать. Я начала сдавать вторсырье на акциях, много общалась с волонтерами; через это, узнала как можно взаимодействовать, постепенно стала профессионалом в данной области.

Участие в благотворительных и добровольческих программах обогащает личность. Стремление принести пользу есть у всех. Добрые дела формируют хороший внутренний подъём, дают круг единомышленников и друзей, могут стать началом карьеры, как у меня.

Помогать можно разными способами: деньгами, физическим участием, профессиональными навыками, информационными ресурсами и т. д.

Редакция

Как развивать приверженность населения к участию в благотворительных и добровольческих программах?

Валерия

В основном, этим занимаются государство и НКО. С позиции государства сразу чувствуется результат: уже есть двухпоточная система сбора отходов. Людям предоставлена возможность сортировать отходы, есть разные баки. Благодаря государству в 2018 году стартовал национальный проект Экология. Это вектор развития. Деятельность НКО делает дела руками по этому вектору: проводит форумы, привлекает сотрудников компаний. Чем больше информации поступит в общественное пространство, тем больше людей задумается об экологии и ответственном потреблении.

Эффективно помогают СМИ. Однако СМИ - независимые акторы, это инструменты широкого распространения экологических идей. Мы любим сотрудничать, но не обязываем.

Редакция

Что вам помогает привлекать доноров?

Валерия

Самая эффективная стратегия — создание сопричастности. Человек, который пожертвовал средства, также делает то же дело. Важно формирование осознания: Мы с **Вами** сделали хорошее, полезное дело.

Волонтёр приходит ногами, вкладывает в проект своё время и труд, а благотворитель вносит пожертвование, это равноценные ресурсы.

Нашими донорами часто становятся люди, которые сдают отходы в Собирактор, они благодарны за причастность к экологическому процессу.

У нас на сайте представлены разные возможности поддержки.

Мы рассказываем о своих делах через социальные сети, это тоже привлекает доноров.

Самыми лучшими для нас являются регулярные пожертвования, даже если это скромные суммы. В случае регулярных пожертвований мы можем планировать свои расходы.

Редакция

Валерия, расскажите, пожалуйста, как складывается сотрудничество бизнеса и НКО.

Валерия

НКО должны чётко понимать, что мы и бизнес можем дать друг другу. К бизнесу стоит обращаться за помощью с чем-то масштабным.

С позиции бизнеса, главное избежать гринвошинга (*Гринвошинг – экологичное позиционирование компании или товара/услуги без достаточных для этого оснований*). Это, когда организация хочет провести экологичную акцию, но у неё не получается. Например, в 2018 г. компания Н&М запустила акцию по переработке старой одежды. Эко - активисты стали выяснять куда

собранное сырьё идёт на переработку. Была заявлена Германия. Однако активисты узнали, что старую одежду, которая попроще, отдавали на перекупку, а остальную свозили на свалку. Это журналисты выяснили, Елена Володина, в частности. В результате получился международный скандал, репутационные потери.

Экологические организации помогут правильно и эффективно провести акцию, выстроить коммуникации с потребителем, избежать репутационных рисков.

Когда представители бизнеса рассказывают публично о партнёрстве с НКО, им больше доверяют и наоборот.

Редакция

А Декатлон, кажется, тоже продвигал одежду из переработанного сырья?

Валерия

Декатлон создавал одежду из другого сырья — из переработанных бутылок. В 2018г. сборная РФ была в такой одежде на ЧМ.

Редакция

Валерия, благодарим Вас за интересную беседу. Надеемся на продолжение диалога.

Валерия

Мы обсудили важные понятия о том, зачем мы существуем. НКО, бизнес, все мы имеем главную цель — улучшать жизнь людей. Программа Экология личности, на мой взгляд, оптимально подходит для продвижения целей в области устойчивого развития. Это ключевая концепция, которая может объединить участников разных гуманистических направлений. Благодарю. Интересная тема и решение публиковать мнение разных экспертов.